

EXCELENCIA MÉDICA

PUBLIRREPORTAJE

# “SOMOS EL PROVEEDOR MÁS GRANDE DEL MUNDO DE SOLUCIONES INTEGRALES PARA MÉDICOS Y DENTISTAS”

ENTREVISTA A JUAN M. MOLINA, DIRECTOR GENERAL DE HENRY SCHEIN EN ESPAÑA Y PORTUGAL



## ¿Cuál es la presencia actual de la compañía a nivel global y en España?

Henry Schein es el proveedor más grande del mundo de soluciones para el cuidado de la salud para los médicos y dentistas que trabajan en clínicas. Con aproximadamente 19.000 miembros en el equipo de Schein en todo el mundo, ofrecemos más de 300 soluciones a más de 1 millón de clientes de todo el mundo para mejorar el éxito operativo y los resultados clínicos. Henry Schein cuenta con una selección de más de 120.000 productos en inventario, tanto de otras marcas como de la marca corporativa Henry Schein, y más de 180.000 productos adicionales disponibles como artículos especiales.

Henry Schein, una compañía que forma parte del FORTUNE 500 y es miembro de S&P 500® y del índice NASDAQ 100®, tiene su sede en Melville, N.Y., EE.UU., y cuenta con operaciones o filiales en 32 países. Las ventas de la compañía provenientes de operaciones continuas alcanzaron los \$9,400 millones en 2018, y han crecido a una tasa anual compuesta de aproximadamente el 13% desde que Henry Schein se convirtió en una compañía pública en 1995.

En España es una de las empresas líderes en el sector, destacando no solo por el amplio portafolio de productos y servicios, sino por ser una compañía puntera en la transformación digital de las clínicas y laboratorios.

## ¿Cuáles son los principales planes para el desarrollo de la compañía?

Henry Schein tiene una historia de casi 9 décadas de reinención exitosa, incluyendo 24 años como empresa pública. Parte de esta reinención ha sido la reciente escisión de la unidad de negocio de salud animal. Henry Schein se enfoca en mejorar la salud de las personas a través de las unidades de negocio de Odontología y Medicina ofreciendo soluciones integrales de negocio para clínicas, labo-

torio, tecnología y de cadena de suministro para los profesionales de la salud, de manera que puedan llevar a cabo una práctica más eficiente y concentrarse en la prestación de atención de alta calidad al paciente.

## ¿En qué está enfocada hoy en día Henry Schein?

Actualmente, la empresa pone su foco principal en proveer de servicios de valor añadido a los profesionales del sector para que les ayude en la gestión integral de sus clínicas para hacer crecer su negocio con éxito, por ejemplo, la financiación, el renting de equipos tecnológicos o el marketing digital. Además, la compañía también está orientada a ofrecer aquellos materiales que proporcionan un avance notorio en la amplia gama de implantes, dispositivos de ortodoncia y endodoncia, materiales de regeneración ósea y servicios de apoyo a la toma de decisiones clínicas, y por supuesto, en todo lo relacionado con las soluciones tecnológicas, como los equipos digitales, servicio técnico y software de gestión de la consulta. Esto ayuda a los profesionales dentales a mantenerse a la vanguardia de la atención al paciente.

## “Henry Schein destaca por ser una compañía puntera en la transformación digital de las clínicas y laboratorios”

Todas estas opciones se brindan con una entrevista previa sobre las necesidades del cliente y cuál es su objetivo para el futuro. Para ello nos aseguramos que toda esta nueva tecnología se integre sin problemas en el flujo de trabajo de la clínica y el laboratorio, y que el equipo humano reciba la formación necesaria para utilizar los dispositivos de forma óptima.

Todo ello está conectado por nuestros asesores de confianza, que hacen todo lo posible para encontrar la solución más adecuada a las necesidades individuales de los profesionales sanitarios para que puedan concentrarse plenamente en la prestación de servicios y tratamientos óptimos de atención de la salud.

**Todo esto suena muy teórico para una persona que no es un profesional de la salud. ¿Qué significa esto para los pacientes? ¿Cuáles son las ventajas?**

Para los pacientes significa acceder a nuevas técnicas con productos y servicios innovadores, por ejemplo, la llegada de la digitalización en Odontología le da la posibilidad de tener una corona en una hora. Esto reduce el número de visitas al dentista y proporciona un diagnóstico más exacto utilizando escaneado intraoral que muestra un modelo más realista y preciso comparado con las impresiones tradicionales.

Además, la comunicación entre el médico y el paciente se mejora. Con la impresión digital, el odontólogo puede explicar inmediatamente al paciente el diagnóstico, cuáles serán los próximos pasos en el tratamiento y cómo se verá al final.

Por otra parte, existen importantes servicios de comunicación de rellamada automática a los pacientes para recordarles su próxima limpieza dental profesional, o revisiones dentales regulares en la clínica dental, lo que no solo es importante para su salud oral, sino para la general del paciente.

## ¿Por qué es importante una salud oral?

Está científicamente demostrado que ciertas infecciones en la cavidad oral han significado el diagnóstico precoz de diabetes, enfermedades cardiovasculares y cáncer, y que una herramienta importante para combatir las es la prevención en el cuidado de la salud oral.

Henry Schein trabaja a nivel mundial con diferentes ONGs, asociaciones sin ánimo de lucro, instituciones y organizaciones no gubernamentales, universidades y otros líderes de la industria del cuidado de la salud para potenciar la concienciación de la importancia de la salud oral, prestándoles apoyo en proyectos altruistas.

## ¿Esto significa que ustedes no son solo una empresa al uso, sino también muy comprometida socialmente?

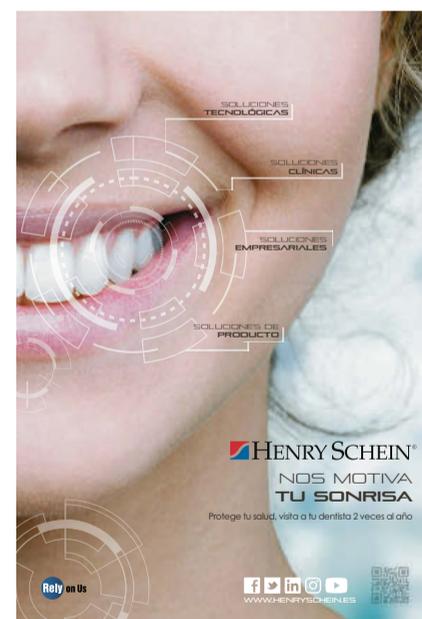
El Sr. Henry Schein fundó nuestra compañía en 1932 con la creencia de que podemos cumplir con nuestras responsabilidades como ciudadanos corporativos al retribuir a las profesiones y comunidades a las que servimos.

Nuestro objetivo es impactar positivamente en la salud en todo el mundo alineando nuestras fortalezas como empresa con las necesidades de la sociedad. Esta idea de “hacer el bien haciéndolo bien”, que fue defendido por Benjamin Franklin, se ejemplifica en nuestro programa de responsabilidad social corporativa, Henry Schein Cares.

Desde Henry Schein Cares se ha promovido el acceso a la salud de las capas más desfavorecidas de la sociedad y se ha logrado desarrollar amplios programas de prevención y bienestar mediante el lema “HELPING HEALTH HAPPEN” en las comunidades con condiciones económicas muy precarias.

En España se llevan a cabo diversos programas para promover este acceso a la salud, como por ejemplo “Practice Pink”, donde un porcentaje de lo recaudado por las ventas de ciertos productos va destinado a Fundación Aladina para ayudar a la investigación contra el cáncer en niños. También llevamos a cabo donaciones mensuales de productos para ONGs, como Zerca y Lejos, SILO, Odontología Solidaria, entre otras, que colaboran en el área de odontología en el país o en el tercer mundo.

Gracias Sr. Molina.



# HENRY SCHEIN®

HENRY SCHEIN ESPAÑA

www.henryschein.es • Tel.: 91.3606000

