

Para mayor información, por favor contacte con:

María Dolores Ruiz  
Comunicación Corporativa  
Tlf: +34 91 330 70 43  
Mariadolores.ruiz@henryschein.es

## Henry Schein y Sirona culminan con gran éxito el II Simposio Cerec e inLab en Valencia

**Madrid, 1 de Junio de 2013** – Bajo el lema **“No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo”** Henry Schein y Sirona celebraron el pasado 31 de mayo y 1 de junio el II Simposio CEREC e inLab. Más de 120 profesionales odontólogos y protésicos dentales se dieron cita en el exclusivo hotel Las Arenas en Valencia para ponerse al día sobre las nuevas tecnologías CAD/CAM aplicadas en el sector dental y cómo estas tecnologías ayudan a re-orientar el negocio para afrontar los retos actuales.

El Simposio contó con un completo programa científico y la participación de distinguidos profesionales de gran reputación nacional e internacional. Un momento estrella fue la ponencia del prestigioso Dr. Mario Alonso Puig, médico experto en liderazgo, creatividad, innovación empresarial y gestión del cambio que explicó a los asistentes con una ponencia magistral como podemos crear nuestro propio futuro.

Durante la entretenida “Noche CEREC” que se celebró en una masía típica valenciana también hubo tiempo para la diversión y para charlar e intercambiar opiniones entre compañeros en un ambiente distendido y ameno.

Desde Henry Schein y Sirona damos las gracias a todos los asistentes, ponentes y colaboradores que han hecho posible este éxito.”

- más -

## **Acerca de Henry Schein, Inc.**

Henry Schein, Inc (NASDAQ; HSIC) es el mayor proveedor mundial de productos y servicios sanitarios a los profesionales de la salud dental, médico y animal. La Compañía también sirve a laboratorios dentales, clínicas gubernamentales e institucionales y otros sitios de atención alternativos. Es una Compañía del Fortune 500® y miembro del índice NASDAQ 100® y emplea a casi 15.000 integrantes Schein y sirve aproximadamente a 775.000 clientes.

La Compañía ofrece una amplia selección de productos y servicios, incluyendo soluciones de valor añadido para el funcionamiento de prácticas eficientes y brindar atención de alta calidad. Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada, con una selección de más de 90.000 productos nacionales y de marca propia Henry Schein en stock, así como más de 100.000 productos adicionales disponibles para pedidos especiales.

La Compañía también ofrece a sus clientes soluciones de tecnología innovadora y exclusiva, incluyendo software de gestión y soluciones e-commerce, así como una amplia gama de servicios financieros.

Con sede en Melville, N.Y., Henry Schein tiene operaciones o filiales en 25 países. Las ventas de la empresa alcanzaron un récord de 8,5 mil millones de dólares en 2011 y han crecido a una tasa anual compuesta del 18% desde que se convirtiera en una empresa pública en 1995.

Para obtener más información, visite la web de Henry Schein en [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com)

###