

Para mayor información, por favor contacte con:

María Dolores Ruiz
Comunicación Corporativa
Tlf: +34 91 330 70 43
Mariadolores.ruiz@henryschein.es

Henry Schein lanza Zirlux, su nueva gama de materiales para prótesis dental CAD/CAM

Madrid, Enero de 2014 - Henry Schein Dental lanza al mercado su nueva gama de materiales para prótesis dental CAD/CAM Zirlux dirigida a técnicos dentales, actualmente el zirconio es el material más utilizado, ya que ofrece una resistencia excepcional junto con la más alta estética. Zirlux inicia su andadura con su gama de producto "FC2", siendo un zirconio capaz de utilizarse a volumen completo o como estructura para carga cerámica.

Este sistema exclusivo consta de cinco discos con tonos predeterminados, diez tintes, seis pastas modificadoras y un esmalte universal. A partir de estos discos el técnico dental puede desarrollar de una forma simple y congruente los 16 colores vita A-D, además de los tonos "bleach". No es necesario sumergir! Ni utilizar colorantes!

Próximamente se añadirá la gama de producto "ST1" que completará la práctica totalidad de necesidades actuales para la fabricación de prótesis CAD/CAM, así como la lista de laboratorios y centros de fresado autorizados.

Podrá encontrar toda la información en la página web de Henry Schein Dental"

Acerca de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc (NASDAQ; HSIC) es el mayor proveedor mundial de productos y servicios sanitarios a los profesionales de la salud dental, médico y animal. La Compañía también sirve a laboratorios dentales, clínicas gubernamentales e institucionales y otros sitios de atención alternativos. Es una Compañía del Fortune 500® y miembro del índice NASDAQ 100® y emplea a casi 15.000 integrantes Schein y sirve aproximadamente a 775.000 clientes.

La Compañía ofrece una amplia selección de productos y servicios, incluyendo soluciones de valor añadido para el funcionamiento de prácticas eficientes y brindar atención de alta

calidad. Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada, con una selección de más de 90.000 productos nacionales y de marca propia Henry Schein en stock, así como más de 100.000 productos adicionales disponibles para pedidos especiales.

La Compañía también ofrece a sus clientes soluciones de tecnología innovadora y exclusiva, incluyendo software de gestión y soluciones e-commerce, así como una amplia gama de servicios financieros.

Con sede en Melville, N.Y., Henry Schein tiene operaciones o filiales en 25 países. Las ventas de la empresa alcanzaron un récord de 8,5 mil millones de dólares en 2011 y han crecido a una tasa anual compuesta del 18% desde que se convirtiera en una empresa pública en 1995.

Para obtener más información, visite la web de Henry Schein en www.henryschein.com

###