

Para mayor información, por favor contacte con:

María Dolores Ruiz
Comunicación Corporativa
Tlf: +34 91 330 70 43
Mariadolores.ruiz@henryschein.es

Henry Schein presenta en exclusiva “EndoSequence® Biocerámica” en Portugal

Madrid, Octubre de 2013 - Henry Schein en su compromiso con el sector por la innovación en tecnología para prestar un excelente servicio al paciente, presentó en Portugal un producto en exclusiva.

Tuvo lugar en el 16º Congreso Bianual en Lisboa organizado por la Sociedad Europea de Endodoncia (ESE) donde presentamos: “EndoSequence® Biocerámica”, así se llama la nueva tecnología de obturación biocerámica que abre nuevos horizontes en el campo de la endodoncia y actualmente ofrecida en exclusiva por Henry Schein.

Por otra parte, también mostramos nuestro apoyo a la revista líder del sector Maxilaris, siendo patrocinadores de las Jornadas Ibéricas en la ciudad de Troia, y que contó con conferencias de grandes líderes de opinión nacional e internacional.

Acerca de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc (NASDAQ; HSIC) es el mayor proveedor mundial de productos y servicios sanitarios a los profesionales de la salud dental, médico y animal. La Compañía también sirve a laboratorios dentales, clínicas gubernamentales e institucionales y otros sitios de atención alternativos. Es una Compañía del Fortune 500® y miembro del índice NASDAQ 100® y emplea a casi 15.000 integrantes Schein y sirve aproximadamente a 775.000 clientes.

La Compañía ofrece una amplia selección de productos y servicios, incluyendo soluciones de valor añadido para el funcionamiento de prácticas eficientes y brindar atención de alta calidad. Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada, con una selección de más de 90.000 productos nacionales y de marca propia Henry Schein en stock, así como más de 100.000 productos adicionales disponibles para pedidos especiales.

La Compañía también ofrece a sus clientes soluciones de tecnología innovadora y exclusiva, incluyendo software de gestión y soluciones e-commerce, así como una amplia gama de servicios financieros.

Con sede en Melville, N.Y., Henry Schein tiene operaciones o filiales en 25 países. Las ventas de la empresa alcanzaron un récord de 8,5 mil millones de dólares en 2011 y han crecido a una tasa anual compuesta del 18% desde que se convirtiera en una empresa pública en 1995.

Para obtener más información, visite la web de Henry Schein en www.henryschein.com

###