

Para mayor información, por favor contacte con:

María Dolores Ruiz
Comunicación Corporativa
Tlf: +34 91 330 70 43
Mariadolores.ruiz@henryschein.es

Henry Schein se expande en Portugal y abre nueva oficina y Centro Tecnológico de última generación en Lisboa

Madrid, Febrero de 2014 - Henry Schein, continúa con su plan de expansión en Portugal invirtiendo en la apertura de nuevas oficinas y Centro Tecnológico en Lisboa.

El Centro está dotado con la última tecnología del sector dental en sistemas CAD/CAM, 3D y Unidades de Tratamiento, para acercar los equipos más modernos a los profesionales y dispone de una sala para presentaciones y formación para 30 personas.

Con esta inversión, Henry Schein sigue apostando por la innovación tecnológica facilitando su uso y acercando a los principales fabricantes a los profesionales portugueses.

En este Centro se impartirán ciclos de formación y seminarios sobre las materias más novedosas y por ponentes de reconocido prestigio a nivel internacional, siguiendo el modelo que durante 2013 se ha impartido en España donde más de 800 profesionales ha compartido su experiencia con nosotros.

Según Juan M. Molina, Director General, “esta sede nos permite estar más en contacto con el mercado y apoyar conjuntamente a los profesionales odontólogos y protésicos, así como a sus asociaciones, para poder ofrecerles los mejores servicios en el uso y la aplicación del workflow Digital aplicado a clínica.”

Nuestro objetivo es que los profesionales consigan tener clínicas más productivas, para obtener retorno de inversión y poder ofrecer tratamientos más eficientes a los pacientes, adaptándose a la nueva situación del mercado y diferenciándose de los demás.

Acerca de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc (NASDAQ; HSIC) es el mayor proveedor mundial de productos y servicios sanitarios a los profesionales de la salud dental, médico y animal. La Compañía también sirve a laboratorios dentales, clínicas gubernamentales e institucionales y otros sitios de atención alternativos. Es una Compañía del Fortune 500® y miembro del índice NASDAQ 100® y emplea a casi 15.000 integrantes Schein y sirve aproximadamente a 775.000 clientes.

La Compañía ofrece una amplia selección de productos y servicios, incluyendo soluciones de valor añadido para el funcionamiento de prácticas eficientes y brindar atención de alta calidad. Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada, con una selección de más de 90.000 productos nacionales y de marca propia Henry Schein en stock, así como más de 100.000 productos adicionales disponibles para pedidos especiales.

La Compañía también ofrece a sus clientes soluciones de tecnología innovadora y exclusiva, incluyendo software de gestión y soluciones e-commerce, así como una amplia gama de servicios financieros.

Con sede en Melville, N.Y., Henry Schein tiene operaciones o filiales en 25 países. Las ventas de la empresa alcanzaron un récord de 8,5 mil millones de dólares en 2011 y han crecido a una tasa anual compuesta del 18% desde que se convirtiera en una empresa pública en 1995.

Para obtener más información, visite la web de Henry Schein en www.henryschein.com

###